# Facebook

2022

## *Communauté*

Nous avons 6 pages Facebook, une en chaque langue. Les fans sont répartis ainsi :

**225.000 néerlandophones (Pays-Bas et Belgique)**

**225.000 germanophones (Allemagne, Autriche et Suisse)**

**200.000 hispanophones**

**125.000 anglophones (Royaume-Uni, Irlande, Croatie, Italie)**

## *Contenu organique (Reach organic)*

Des publications quotidiennes sur toutes les pages.

Au total 20 millions de vues par an et 960.000 campeurs.

## *Contenu sponsorisé (Reach paid)*

Campagnes publicitaires réalisées pour atteindre les objectifs de visibilité des campings. Au total **30 millions** de vues par an et **7 millions de campeurs.**

*En 2019, le total de vues dépassait les 94 millions.

## Interactions

Mentions « j'aime », commentaires, photos vues, clics…

Au total, 7,2 millions d'interactions avec nos publications / par an.

## Clickout

Nos partenaires ont reçu ***1.021.029*** clics depuis nos publications.

## *Genre*

79% de nos fans sont des femmes

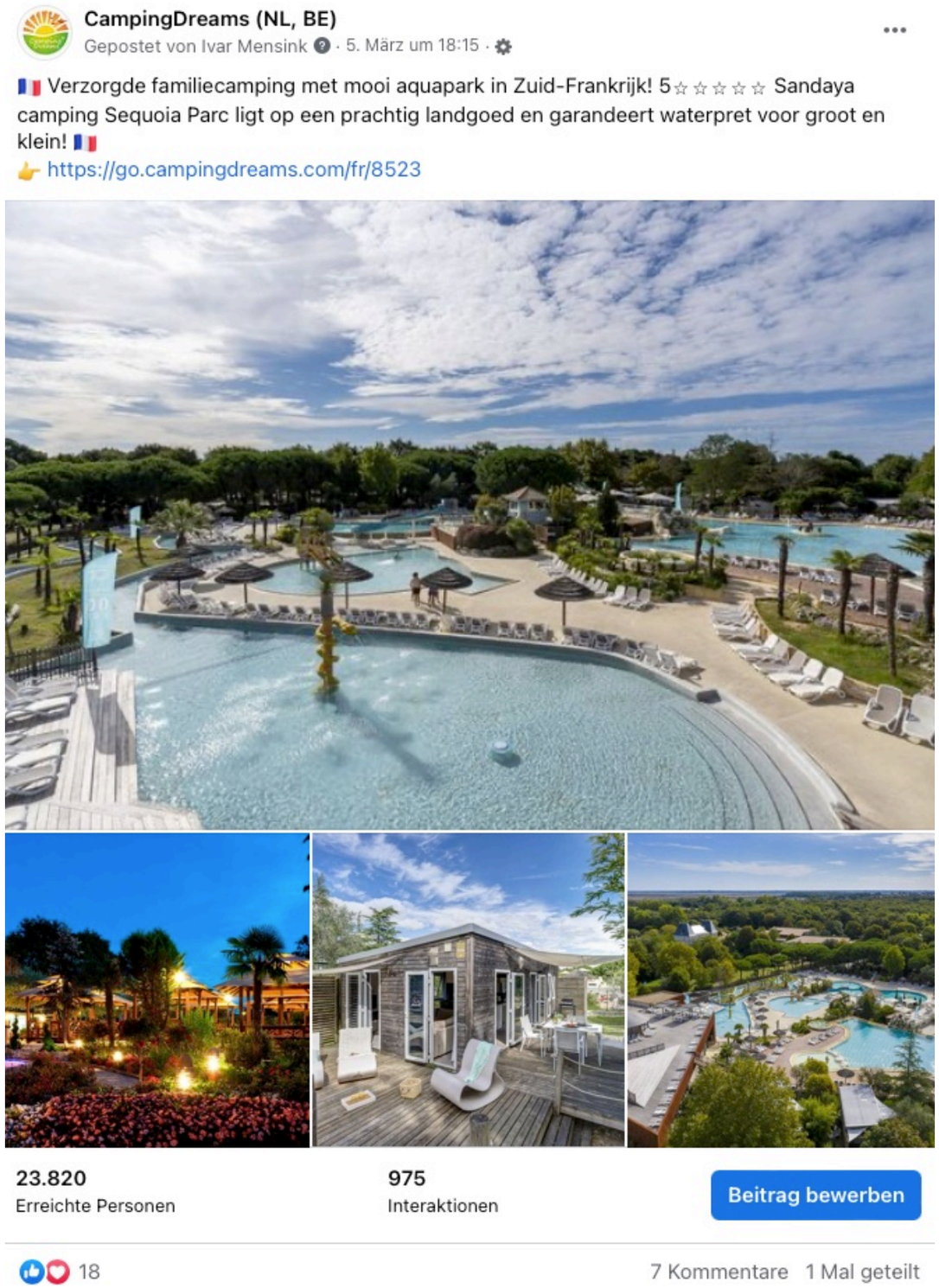
21% sont des hommes

## Age

25-34 ans : 11%
35-44 ans : 32%
45-54 ans : 23%
55-63 ans : 10%
Non renseigné : 24%

Campingdreams organise au moins 5 semaines thématiques au cours de l'année 2023. Tarifs et conditions sur demande.

## *Exemple de publication (post)*

Une publication organique sur CampingDreams est concise et impactante. Elle apparaît dans le fil d'actualités de nos fans et toute interaction peut s'étendre au-delà de la communauté Campingdreams.

La force de Campingdreams est qu'il ne s'agit pas de messages publicitaires mais de recommandations, c'est pourquoi nos fans nous font confiance. Forte interaction avec votre camping, lien à notre page ou directement à votre site depuis la publication. Vous obtenez un large pourcentage de nouveau trafic !